

Monatsangebot Mai 2010

Sie finden alle aktuellen Angebote auch im Internet unter www.vogel-feinkost.de/aktuelles

VOGEL Feinkost

Premium Qualität

Name/Stempel (für Rückfax)

von: Stefanie Weber
Vogel-Feinkost, Inh. Friedrich Vogel
Fachgroßhandel & Frischdienst
Wachhügelweg 19; 95152 Selbitz

Angebote lieber per e-Mail? Ihre Adresse: _____

Angebot für Gewerbe, Preise zzgl MwSt und inkl. Lieferung, ausgehend von einem Bestellwert ab 150 Euro. Irrtum und Druckfehler vorbehalten. Das Angebot ist freibleibend.

Tel. 09280 5555 | Fax. 09280 5539

am 04.05.10

Monatsangebot Mai 2010



204509
PP Wiener Schnitte paniert
10x150 g im Beutel

Menge _____



252862
Grillbrustschinken
ca. 2 kg

Menge _____



252701
PP Lachsschinken 1/1
ca. 700 g

Menge _____



257429
PP Eierwurst mit Paprika
ca. 1,3 kg

Menge _____

fromi



981008
Grill Lyon Gres
6x80 g im Töpfchen

Menge _____



981009
Grill Chevre Gres 45% ZM
6x80 g im Töpfchen

Menge _____



981010
Grill Brebis Gres 55% SM
6x100 g im Töpfchen

Menge _____



981019
Buchette Grill
4x80 g

Menge _____



981032
Fromi Grillsortiment Ziege
205 g

Menge _____



981034
Fromi Gril Alsace Alu
6x125 g

Menge _____



982985
Delice d' Argentel 75%
1000 g

Menge _____



257071
TH-Schinkenaspik/Brokkoli
ca. 1,6 kg

Menge _____



457152
Goldsteig Emmentaler 45%
ca. 4,5 kg

Menge _____



481521
AN BIO RossoBianco 55%
2x500 g

Menge _____



Hausanschrift
Wachhügelweg 19
95152 Selbitz-Hüttung

Inhaber
Friedrich Vogel
HRA Hof 3160

Telefon
(09280)
55 55

Telefax
(09280)
55 39

Internet + eMail
www.vogel-feinkost.com
info@vogel-feinkost.com

Bankverbindungen
Kreis- und Stadtparkasse Hof
VR Bank Hof eG

UST-IdNr.: DE 133 179 117
(BLZ 780 50000) 430 100 966
(BLZ 780 608 96) 73 22 984

Monatsangebot Mai 2010

Sie finden alle aktuellen Angebote auch im Internet
unter www.vogel-feinkost.de/aktuelles

VOGEL Feinkost

Premium Qualität

von: Stefanie Weber
Vogel-Feinkost, Inh. Friedrich Vogel
Fachgroßhandel & Frischdienst
Wachhügelweg 19; 95152 Selbitz

Tel. 09280 5555 | Fax. 09280 5539

am 04.05.10

Gelegenheiten besser nutzen...

Warum Gelegenheiten oft ungenutzt bleiben

Liebe Kunden und Partner,

ein Grund, warum wir zu Neuem manchmal „Nein“ sagen, zeigt eine lustige Erzählung von Jay Abraham:

Vor einigen Jahren erhielt Frank Howser - ein Hersteller von Messedisplays - die Anfrage, ob er einen auffälligen Messestand gestalten könne. Die beiden Jungunternehmer boten ihm anstelle seines geforderten Preises - 1.200 Us-Dollar - Aktien ihres neuen Unternehmens an.

Frank Howser lehnte ab.

Ach ja, die Namen der beiden Jungunternehmer lauteten Steve Wozniak und Steven Jobs. Der Name der von ihnen gegründeten Firma? Apple Computers...

Für seine damaligen 1.200 Dollar würde Frank Howser heute ebenfalls 1.200 Dollar erhalten. Allerdings Woche für Woche - weil der Wert der damals vorbörslich gehandelten Aktien mittlerweile auf eine siebenstellige Summe gewachsen ist.

Warum Frank die Gelegenheit nicht genutzt hat?

Aus dem gleichen Grund, warum wir manchmal bei Neuem nicht einsteigen wollen: Aus Unsicherheit. Aus der Unsicherheit, eine falsche Entscheidung zu treffen. Aus der Unsicherheit, sich vielleicht zu blamieren. Oder aus der Unsicherheit, ihr Geld zu verlieren.

Wer jedoch Angst davor hat, Geld zu verlieren, kann auch kein Geld verdienen.

Was also unterscheidet finanziell erfolgreiche von finanziell erfolglosen Menschen?

Die Fähigkeit, Gelegenheiten zu erkennen und zu ergreifen

Könnte es sich also für unser Geschäft lohnen, manchmal etwas neues zu wagen mit überschaubarem Risiko, aber mit dem Vorteile dabei zu sein, unseren Kunden zu zeigen, wir sind aktuell, bei uns gibt es immer was neues, die Botschaft zu vermitteln frage immer erst bei uns. Damit verbessern Sie auch Ihr Ansehen, Ihre Attraktivität und Sie haben Freude am Verkauf und dem Erfolg der aus Ihrer besonderen Leistung entsteht. Sie werden immer wieder Produkte finden mit denen Sie bereits gute Gewinne einfahren, bevor andere damit anfangen.

Entscheiden Sie selbst...

Viel Erfolg wünscht Ihnen, Ihr

VOGEL FEINKOST Service Team